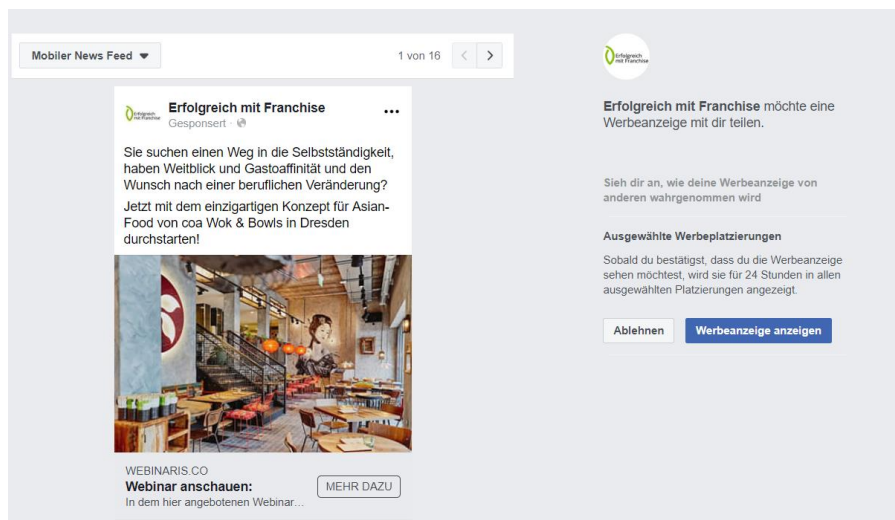


Wir haben Ihnen ein Test Account der Social Media-Kampagne eingerichtet, die wir für unseren Kunden COA Woks & Bowls durchführen und welche Sie einmal durchspielen können. Geben Sie ruhig Ihre Daten bzw. erfunden Daten ein (nur die Email sollte stimmen), diese gelangen zu uns und nicht zu COA. Machen Sie einen Webinar-Termin, stellen diesen in Ihren Kalender ein, schauen sich das Webinar an und vereinbaren am Ende einen Telefontermin mit mir.

1. Sie starten in Facebook, wo Sie sich bitte anmelden.
2. Geben Sie dann den folgenden Link in die Browser-Leiste ein: <https://fb.me/1FWazwXEutp9cLd>



Hier können Sie sich auf der linken Seite alle 16 Varianten der Kampagne ansehen.

3. Klicken Sie dann rechts auf "Werbeanzeige anzeigen".
4. Danach wird Ihnen im Facebook-Feed die Anzeige ausgespielt - einfach etwas runter scrollen.
5. Wenn Sie dann auf die Anzeige klicken, gelangen Sie auf die Webinar-Landingpage. Wählen Sie hier das nächste Webinar aus (für den Test haben wir nur einen Termin eingestellt) und registrieren sich.
6. Tragen Sie im nächsten Schritt den Termin in Ihren Kalender ein.
7. Sie erhalten per Email einen Zugangslink zum Webinar.
8. Klicken Sie dann zum ausgewählten Zeitpunkt auf den Link in Ihrer Email und nehmen am Webinar teil.

Wir haben hier ein Interview verwendet, welches bereits im Vorfeld produziert wurde, sicher gute Einblicke in das COA-Konzept liefert und über die reinen Informationen hinaus viel Gefühl transportiert. Ein Interview könnte überdies mehr Informationen und Eckdaten zum System enthalten, wie Investitionshöhe, Gewinnaussichten, etc.

Herzliche Grüße

Guido West
CEO / Founder



Fraxpansion GmbH
Schäferstr. 13, 5.OG
40479 Düsseldorf
+49 177 8 100 555
guido.west@fraxpansion.de
www.fraxpansion.de
www.erfolgreich-mit-franchise.de
[LinkedIN](#)